

安徽省社会科学界联合会公告文件

安徽省社会科学界联合会公告文件



关于举办安徽省第二届“人文社科之光” 社科普及短视频大赛的通知

各、高 科联:

根据全国各 区 科联 办,江 科联承办的全国
“人 科 光” 科普及短 频大 求, 步举办安徽
第二届“人 科 光” 科普及短 频大 ,并面 全 开
科普及短 频 集 评 活动, 将 关 :

、各、高 科联请按 全国大 求, 好
参 工 , 并加强 品的内 核 导 把关。

二、 品 络发表阶段 (31), 参
根据全国大 求和 间节点 短 频 品, 并
(// . /) 公开发布。短 频发布可 品标签
和动 里 “人 科 光” 科普及短 频大 会官方号。

、品络报阶段（1 10 ），参 登录
“人江”科普及平（ // . . . ）科普
及短频大 栏，报《参评品 表》，并交品
发布 ， 及品版权 明、获奖 频公 权 明。

、本次 内大 、二、 等奖和 品奖 干。
荐的品 创人或 单 ， 荐1 。

各 、高 科联请 前将汇 表（附件1）发

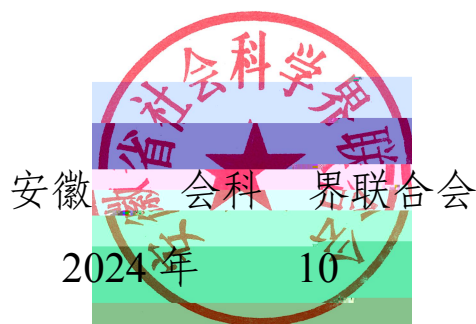
1 3. 。 科联将按 全国大 的 求， 过 家评
， 荐排名靠前的 品 全国“人 科 光” 科普
及短频大 参评。

联 人： 会 国庆

联 电话： 3443031 342 3

附件：1.安徽 第二届“人 科 光” 科普及短 频大
品汇 荐表

2.《关 举办第二届“人 科 光” 科普及短
频大 的 》



安徽省第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛作品汇总推荐表

单位：（盖章）

联系人：

联系电话：

年 月 日

江苏省哲学社会科学界联合会

关于举办第二届“人文社科之光” 社科普及短视频大赛的通知

各 区、 科联：

进 步贯彻落 党的二 大精 ， 贯彻 近平 化
， 加强 代科普能力建 ， 更好发挥 科普及 价 领、
化传承、 传播等方面的 ， 经各 区 科联
， 将第二届“人 科 光”短 频大 关

。

华 脉 建 代 明

主办：全国各 区 科联

承办：江 科联

协办： 国江

全国各 、 区、 科联及 科普及基地，各类教
机构、 化传播机构、 媒 单 （ 队）和个人。

本次大赛一等奖2名，二等奖1名，三等奖20名，并分别奖励10000元、5000元、2000元和1000元。另设“人气奖”和“最佳作品奖”各20名，颁发证书。

1. 作品内容

参赛作品紧扣大赛主题，纪实、动漫、讲述类短视频，普及传播社会主义核心价值观，可分为两类：

(1) 中华优秀传统文化。立足“第二个结合”的丰富内涵和重大意义，生动活泼、人民群众喜闻乐见的形式，阐释中华优秀传统文化的观念、人文精神、道德规范，及其蕴含的人文精神，大力弘扬中华优秀传统文化精华。

(2) 中华民族伟大复兴。立足全面建设社会主义现代化国家的宏伟目标，深入阐释中华民族伟大复兴的理论内涵、价值规律及世界意义，坚定文化自信，凝聚建设中华民族伟大复兴的精神力量。

2. 作品规格要求

(1) 作品时长不超过3分钟，大小不超过300MB以内。规格

4K、1080P等流媒体规格，分辨率不低于1920×1080。

(2) 作品成片、片头、片尾层次分明，名称规范。

画面清晰、干净，不带角标、字幕、水印或台标，不插入任

何 广告， 确的 幕。

(3) 品创 不 国家领导人的 频或画面 材。地 材 规范、 。

3. 品版权 求

(1) 品必 创 品，参 确保对报 品 独立、 的 产权。 品 起的版权、 权、名 权、 权等纠纷， 切法律 任均 稿 本人承担。

(2) 任何个人或 经 办方 可 ， 权 大 名 进 任何 活动。获奖 品 可 办方 公 传 目的 ， 办方 权对 品 公共媒 进 、公共 传、结集 藏等活动， 保留 品的 名权和 权。

(3) 品 及的 权、 产权纠纷， 办方可取 其 参 格或 回 获奖励。

活动从2024年 10 ，共分 六个阶段：

1. 品 络发表阶段 (31)

参 根据 求 短 频 品，并 (// . /)公开发布。短 频发布可 品标签 和动 里 “人 科 光” 科普及短 频大 会官方 号。

2. 品 络 报阶段 (1 10)

参 登录 “人 江 ” 科普及 平

(// . . .) 科普及短 频大 栏， 报《参
评 品 表》，并 交 品 发布 ， 及 品版权 明、
获奖 频公 权 明。

3. 品 核 荐阶段 (11 20)

大 承办 持方将 据 报 份，将 报 品汇 后
其 区 科联 核 荐。 关 区 科联 加强 进
品的内 核 导 把关。初 荐名额 100 ，
各 区 科联 荐名额按 报 比计 (不超过)。

创人或 单 品， 荐 1 。

4. 品初评阶段 (21 2)

各 区 科联 荐 品 ， 荐 名 科 家或媒
传播 家，参 络初评工 。 荐 品将 各 荐
家进 分 评 ，评出 4 品进 评。

. 品 评阶段 (2 31)

初评的基础 ， 请全国 科 家、 名媒 传播 家担
任 评评 进 评 ，确定获奖名单并 会公 。

. 公 阶段 (1 10)

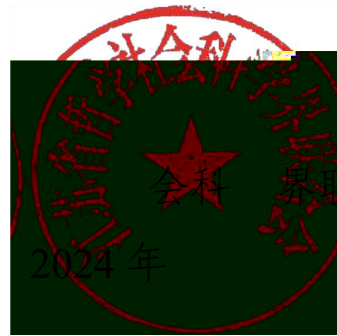
获奖 品 大 官方号、“ 人 江 ” 科普及 平
进 集 播 介，并 举办颁奖 。

联 人： 光 电 话： 02 - 33 3 2

： .1 3.

- 附件：1.第二届“人科光”科普及短视频大赛
推荐汇总表
2.第二届“人科光”科普及短视频大赛
推荐表

江



联合会

第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛作品推荐汇总表

_____社科联（盖章）

_____年____月____日

推荐单位联系人：

联系电话：

第二届“人文社科之光”社科普及短视频大赛 评委推荐表

名		别	
工 单			
		称	
联 电话			
方			
具 国家级、 级 关活动 工 经 或 担任评			
策划、 持 编 科普及 类 品或发表 关理论			
荐 见	(盖)		
	年		

